ALUMNI PRIČE:
DRAGO JUKIĆ

Osnivač i voditelj edukativnih platformi „Projekt Njemačka" i „Projekt Hrvatska", poduzetnik i poslovni konzultant.

OD SOCIOLOŠKOG PROMIŠLJANJA DO PODUZETNIČKIH RJEŠENJA

Profesionalni put nakon studija sociologije ne mora voditi prema jednom unaprijed određenom zanimanju. **Drago Jukić** danas je poduzetnik i poslovni konzultant te osnivač edukativnih platformi „Projekt Njemačka" i „Projekt Hrvatska", kroz koje se bavi edukacijom, digitalnim sadržajem i poslovnim savjetovanjem, s naglaskom na financije, administrativne procese i migracije dijaspore.

Njegov profesionalni put nije bio linearan. Tijekom studija radio je kao konobar, a na apsolventskoj godini otišao je u Njemačku, gdje je gotovo pet godina radio kao poštar i njegovatelj, istovremeno završavajući studij. Nakon diplome zaposlio se u području istraživanja tržišta u tvrtki GfK, gdje je razvijao analitičke vještine i razumijevanje ponašanja potrošača. Nakon pandemije i novog razdoblja profesionalne neizvjesnosti počeo je razvijati „Projekt Njemačka", povezujući vlastito iskustvo i sociološko znanje kako bi ljudima olakšao integraciju i snalaženje u sustavu. Projekt je s vremenom prerastao u poslovni pothvat, a nakon povratka u Hrvatsku pokrenuo je i platformu „Projekt Hrvatska".

Sociološka perspektiva važna mu je i u kreiranju sadržaja, komunikaciji s poslovnim partnerima te razvoju platformi. Pomaže mu razumjeti ne samo što ljudi pitaju, nego i zašto to čine, prepoznati njihove potrebe i pratiti promjene u ponašanju publike. U radu se oslanja na analizu, promatranje i podatke, kao i na sposobnost da kompleksne informacije učini jednostavnima i razumljivima. Među autorima koji ga posebno prate ističe Maxa Webera i njegovu ideju rada kao poziva, discipline i racionalnog pristupa stvaranju dugoročne vrijednosti.

U svakodnevnom radu sociologija mu pomaže da pojedinačne probleme sagleda u širem društvenom i institucionalnom kontekstu. Umjesto rješavanja svakog slučaja zasebno, nastoji prepoznati obrasce koji se ponavljaju i pronaći rješenja primjenjiva na veći broj ljudi.



Kao primjer navodi rad s obrtnicama koje su se suočavale s poteškoćama u ostvarivanju prava na rodiljne i roditeljske naknade. Prepoznavši da se problem ponavlja, obratio se nadležnoj instituciji i ishodio službeno očitovanje HZZO-a, na temelju kojeg je razvio model pomoći ženama u sličnoj situaciji. Najvrjednijim što mu je studij sociologije pružio smatra upravo način razmišljanja, a ne pripremu za jedno konkretno zanimanje. Studentima poručuje da sociologiju promatraju kao alat koji se može primijeniti u različitim područjima – od poslovanja do rada s ljudima. Savjetuje im da ne čekaju da im fakultet definira karijeru, nego da već tijekom studija istražuju vlastite interese, iskušavaju ideje u praksi i grade vlastiti profesionalni put.

- Danas sam **Osnivač i voditelj edukativnih platformi „Projekt Njemačka" i „Projekt Hrvatska", poduzetnik i poslovni konzultant.**
- Radim u području **Edukacije, digitalnog sadržaja i poslovnog savjetovanja.**
- Sociološka ideja koja me prati: **"Sociolog je osoba koja tvrdi očito, ali s dozom otkrića." - George Ritzer**
- Sociologija je **moja baza i osnova na koju se uvijek oslanjam, kako u poslovnom tako i u privatnom životu.**
- Poruka sadašnjim i budućim studentima: **Sociologija vam daje alat koji je rijedak – sposobnost da razumijete kako sustavi funkcioniraju i zašto se ljudi ponašaju na određeni način. Ako to znate primijeniti, možete prepoznati probleme prije drugih i na njima graditi karijeru ili posao. Nemojte čekati "idealnu priliku" – krenite, testirajte i učite kroz praksu.**

SOCIOLOŠKA MINUTA