



Najava Global Entrepreneurship Week 2022 Split

Studentski poduzetnički inkubator Ekonomskog fakulteta u Splitu zajedno sa Poduzetničkim centrom Split organizira sedmo izdanje manifestacije **Global Entrepreneurship Week Split** koji će se održati u tjednu **od 14. do 18. studenog**.

Manifestacija se održava jednom godišnje u više od 160 zemalja diljem svijeta, a služi proslavi poduzetništva, inovativnosti i kreatora posla koji pokreću startup-e i provode ideje u stvarnost, potiču ekonomski rast i šire blagostanje svoje zajednice.

Različitim aktivnostima, od velikih natjecanja i događanja do networking druženja, GEW potiče sudionike da istraže svoje potencijale kao poduzetnici i inovatori te ih povezuje s potencijalnim suradnicima, mentorima i potencijalnim investitorima, upoznavajući ih s novim mogućnostima i prilikama.

GEW je, dakle, više od kampanje podizanja svijesti o poduzetništvu; to je platforma za povezivanje i suradnju - uključivanjem svih igrača duž poduzetničkog spektra u jačanju ekosistema diljem svijeta.

Ovogodišnji program sastoji se od predavanja koja obuhvaćaju područja kao što su poduzetništvo u energetske sektoru te javno-privatna partnerstva, a uz to će se održati i meetup s ciljem umrežavanja mladih i poduzetničke zajednice:

- Ponedjeljak, **14.11.2022.** s početkom **u 10:00h**, predavanje će održati **Joze Tomaš**, predsjednik HGK - Županijska komora Split, na temu **“Uloga poduzetničkih udruženja i kreiranje efikasnih javno-privatnih partnerstva”** (Zoom)
- Utorak, **15.11.2022.** s početkom **u 10:00h**, predavanje će održati **Marko List**, direktor tvrtke Consultare, na temu **“Biootpad kao resurs u vrijeme energetske krize”** (Zoom)
- Srijeda, **16.11.2022.** s početkom **u 15:00h**, predavanje će održati **Kay Nag**, direktor švedske tvrtke BothOfUs, na temu **“UN SDG - Public, Private sector and Youth change makers”** (Zoom)
- Četvrtak, **17.11.2022. od 18:00 do 20:00h**, u suradnji sa Split Tech City održat će se meetup na kojem će uz **networking** predavanje održati **Suren Markosian** na temu **“Is investment necessary for startups to succeed on market”**, lokacija BackBar Plan B.

Prijave za sve navedene aktivnosti vrše se putem poveznice <https://forms.gle/z2nE1dIX5isEB3xB6>, a svi prijavljeni će dobiti na e-mail poveznice za pristup predavanjima.