

Centar za istraživanje i razvoj cjeloživotnog obrazovanja (CIRCO)

Filozofski fakultet Sveučilišta u Splitu

Put iza nove bolnice 10c, 21000 Split

Prijedlog seminara za zaposlene u hotelijerstvu i ugostiteljstvu:

Osnove talijanskog jezika u hotelijerstvu i ugostiteljstvu

Split, 15. veljače 2016.

<i>Naziv seminara</i>	Osnove talijanskog jezika u hotelijerstvu i ugostiteljstvu
<i>Nositelj seminara</i>	Filozofski fakultet u Splitu; CIRCO
<i>Izvoditelj seminara</i>	Filozofski fakultet u Splitu; CIRCO
<i>Dekan</i>	prof. dr. sc. Aleksandar Jakir
<i>Voditelj Centra</i>	doc. dr. sc. Ina Reić Ercegovac inareic@ffst.hr

1. UVODNE NAPOMENE

1. 1. RAZLOZI ZA POKRETANJE SEMINARA

Polazeći od činjenice da turizam predstavlja jednu od vodećih i najperspektivnijih djelatnosti u Hrvatskoj, kvaliteta usluge u ugostiteljstvu i hotelijerstvu od osnovne je važnosti za nastavak razvijanja ugostiteljstva i hotelijerstva te turizma općenito u našoj zemlji. Među najvažnije aspekte poslova u ugostiteljstvu i hotelijerstvu zasigurno se može istaknuti poznavanje stranih jezika. Sposobnost komunikacije na stranom jeziku ne nameće se samo kao nužnost, nego i podiže kvalitetu usluge te omogućuje dalji razvoj organizacije hotelskog i ugostiteljskog poslovanja. U tom pogledu, s obzirom na rastući broj turista koji posjećuju svake godine Hrvatsku, i to ne samo u sektoru tradicionalnih ugostiteljskih i hotelskih usluga, nego i u sektoru zdravstvenog turizma i agroturizma te s obzirom na to da veliki broj zaposlenih u ugostiteljstvu i hotelijerstvu (posebice sezonskih radnika) posjeduje srednju stručnu spremu i nedovoljno poznaje talijanski jezik, nameće se potreba snažnijeg jezičnog obrazovanja zaposlenih u ovom sektoru, odnosno potreba stjecanja osnovnih jezičnih kompetencija iz područja talijanskog jezika. Centar za istraživanje i razvoj cjeloživotnog obrazovanja Filozofskog fakulteta u Splitu promiče važnost kontinuiranog cjeloživotnoga obrazovanja u svezi s poboljšanjem razine poznavanja talijanskog jezika a s ciljem poboljšanja različitih usluga u turističkoj djelatnosti, od pružanja usluga hrane i pića do hotelskog managementa. Na temelju navedenog, Centar za istraživanje i razvoj cjeloživotnog obrazovanja Filozofskog fakulteta u Splitu donosi prijedlog seminara namijenjenoga

zaposlenima u hotelijerstvu i ugostiteljstvu koji se odnosi na usvajanje i usavršavanje kompetencija i vještina iz područja talijanskog jezika. Svrha je predloženoga seminara razvoj i usavršavanje navedenih jezičnih kompetencija s ciljem poboljšanja kvalitete usluge u turizmu uslijed povećanja motivacije zaposlenih i njihove veće produktivnosti za koju se očekuje da će porasti na temelju boljega poznавања talijanskog jezika.

1.2. DOSADAŠNJA ISKUSTVA I UVJETI REALIZACIJE SEMINARA

Filozofski fakultet u Splitu već niz godina izvodi nastavu na nastavničkom i prevoditeljskom sveučilišnom studiju talijanskog jezika i književnosti na kojem obrazuju Magistre talijanskog jezika i književnosti (Mag) i magistre edukacije talijanskog jezika i književnosti (Mag.Edu.). Studij se izvodi pri Odsjeku za talijanski jezik i književnost na kojem se suvremenim preddiplomskim i diplomskim studijem talijanskog jezika i književnosti formiraju stručnjaci modernog profila.

1.3. SADRŽAJ SEMINARA

Sadržaj seminara razrađen je prema navedenim temama:

Teme	Nastavnici (Izvoditelji programa)
Osnove talijanskog jezika (25 sati)	Doc. dr. sc. Nikica Mihaljević
Osnove komunikacije na talijanskom jeziku u hotelijerstvu i ugostiteljstvu (5 sati)	
Kulinarska terminologija (5 sati)	
Pružanje ostalih informacija (5 sati)	
Radionica: primjena navedenih tema (10 sati)	

Broj sati nastave: 50 sati

Oblik izvedbe nastave: predavanja, interaktivna predavanja i radionice. Seminar se može izvoditi tijekom dva mjeseca (7 sati tjedno), jednosemestralno (4 sata tjedno) i dvosemestralno (dva sata tjedno).

Način evaluacije nastave: Tijekom 1 sata radionice održava se i pismena provjera usvojenih ishoda učenja.

1.3.1. OPIS PREDLOŽENIH TEMA

Osnove talijanskog jezika (25 sati)

Cilj je ovoga dijela seminara upoznati polaznike s osnovama talijanskog jezika, osnovnim vokabularom i osnovom gramatike talijanskog jezika. Posebna pozornost posvećuje se pravilnom izgovoru talijanskog jezika. Jednim se dijelom u ovome dijelu seminara osvrće i na najčešće korištene idiome i fraze u turizmu i ugostiteljstvu te se uči sastavljati i izražavati manje složene rečenice na talijanskom jeziku i upoznaje se polaznike s pravilima sintakse talijanskog jezika.

Osnove komunikacije na talijanskom jeziku u hotelijerstvu i ugostiteljstvu (5 sati)

U ovome je dijelu seminara cilj usvojiti osnovnu jezičnu terminologiju iz područja ugostiteljstva i hotelijerstva te naučiti pravilno koristiti osnovne gramatičke strukture. Posebno će se pažnja usmjeriti na osnovne oblike obraćanja, komunikaciju u telefonskim razgovorima, osnove pisane komunikacije (primjerice, pisanje e-mailova ili jednostavnih službenih dopisa), komunikaciju prilikom davanja savjeta klijentima te prilikom plaćanja usluge, opis turističkih brošura, itd.

Kulinarska terminologija (5 sati)

Tijekom ovoga dijela seminara osvrnut će se na osnovnu kulinarsku terminologiju i nazivlje s posebnim naglaskom na pisanje i izgovor nazivlja autohtonih talijanskih recepata (primjeri regionalnih recepata). Kulturološki aspekt talijanskog društva, ali i geografski, predstavlja važan element u ovome dijelu seminara.

Pružanje ostalih informacija (5 sati)

Cilj je ovoga dijela seminara upoznati polaznike s najčešće korištenim frazama u restoranima, kafićima i hotelima. Isto se tako u ovome dijelu seminara osvrće na komunikaciju prilikom tumačenja sadržaja koji se nude u hotelu, gradu, itd., prilikom pružanja usluge serviranja hrane i pića, kao i prilikom davanja uputa o kretanju u gradu i izvan njega te pronalaženju određenih lokacija i spomenika. Pri tome se veća pozornost posvećuje podučavanju pojmova

važnih za hrvatsku povijest, kulturu, tradiciju i običaje. Jedan dio seminara posvećen je i komunikaciju u animaciji i zabavi gostiju.

Radionica: primjena navedenih tema (10 sati)

Radionica predstavlja završni dio seminara i predviđa primjenu navedenih znanja kroz pismene i usmene, grupne i pojedinačne, zadatke. Također se tijekom radionice provodi završni test kojim se ispituje usvojeno znanje polaznika.

1.3.2. POPIS LITERATURE

Cittadini, R., Trotta, M. (2015). *Benvenuto! L'italiano per il lavoro e per la vita quotidiana*. Milano: Hoepli.

Diadori, P., Semplici, S., Spinoza, E. (2015). *Buono buonissimo! Imparare l'italiano con le ricette regionali*. Milano: Mondadori.

(2003). *Dizionario del turismo inglese-italiano, italiano-inglese*. Milano: Modern Publishing House.

Farina, A., Tanucci, V. (2015). *In Itali@. Vol.1. Corso di lingua e cultura italiana livello A1*. Milano: Hoepli.

Farina, A., Tanucci, V. (2015). *In Itali@. Vol.1. Corso di lingua e cultura italiana livello A2*. Milano: Hoepli.

Kernberger, C. (1995). *Nuovo italiano nel turismo. Livello elementare ed intermedio*. Perugia: Guerra Edizioni.

Latino, A., Muscolino, M. (2007). *1 2 3 Italiano! Vol. I. Corso comunicativo di lingua italiana per stranieri*. Milano: Hoepli.

Luzi Catizone, R., Guerrini, L., Micarelli, L. (2013). *Italiano per stranieri 202. Esercizi A1-A2 con soluzioni e grammatica di riferimento*. Bolzano: Alpha&Beta.

Voltolina, M. (2008). *L'italiano è servito! L'italiano per stranieri attraverso la cucina*. Perugia: Guerra Edizioni.

1.4. CILJEVI PROGRAMA I ISHODI UČENJA PROGRAMA

Završetkom navednom seminara zaposlenici u hotelijerstvu i ugostiteljstvu će moći:

- razumjeti najčešće fraze i osnovnu terminologiju talijanskog jezika kao i osnove gramatike talijanskog jezika

- uključiti se u razgovor o svakodnevnim temama
- čitati i pisati jednostavne tekstove (oglase, prospkte, jelovnike, redove vožnje sredstava javnog prijevoza, itd.)
- komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama za turizam općenito
- usavršiti znanje o određenim aspektima talijanske kulture (recepti, običaji, itd.)
- telefonski komunicirati i davati osnovne informacije vezane za hotelijerstvo i ugostiteljstvo
- ukratko opisati određene događaje (primjerice, na području kulture) i dati osnovne informacije o hrvatskoj povijesti, kulturi i tradiciji
- dati osnovne informacije o najvažnijim spomenicima, muzejima i ostalim lokalitetima
- dati upute o kretanju u gradu i zvan njega
- animirati goste
- upoznati se s mogućnostima stručnog usavršavanja u Italiji.

1.5. CILJNA SKUPINA POLAZNIKA PROGRAMA

Ciljna su skupina polaznika ovog seminara zaposlenici u ugostiteljstvu i hotelijerstvu (konobari, kuvari, sobarice, recepcionari, slastičari, hotelske domaćice, animatori, itd.).

1.6. IZNOS NAKNADE ZA POLAZNIKE PROGRAMA

Cijena po polazniku jest 3.000,00 kn. Seminar se organizira ako se prijavi namjano 15 sudionika.

1.7. ZAVRŠETAK PROGRAMA

Nakon završetka seminara predviđa se izdavanje uvjerenja (potvrđnice) o završenom seminaru **Osnove talijanskog jezika u hotelijerstvu i ugostiteljstvu** u skladu sa Statutom Filozofskog fakulteta u Splitu.

1.8. ŽIVOTOPIS IZVODITELJA PROGRAMA

Ime i prezime	dr. sc. Nikica Mihaljević, doc.
Ustanova zaposlenja	Filozofski fakultet Sveučilišta u Splitu
Zvanje (datum zadnjeg izbora)	lektor za talijanski jezik, listopad 2003. docent, svibanj 2012.
Obrazovanje	2009 – doktor znanosti, polje filologija, Sveučilište u Macerati, Italija 2003 – magistar književnosti, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu 1994 – profesor talijanskog jezika i književnosti i engleskog jezika i književnosti, Filozofski fakultet u Zadru
Kolegiji koje izvodi na Filozofskom fakultetu	<i>Jezične vježbe 1</i> (tijekom akad. godine 2002./2003.) <i>Književni pokreti i autori od Arkadije do verizma</i> <i>Talijanska književnost XX. stoljeća</i> <i>Književnost romantizma na talijanskom jeziku u Dalmaciji</i> <i>Hrvatsko-talijanska komparativna književnost</i>
Popis relevantnih publikacija	Znanstvene monografije: 1) Mihaljević, N., <i>Dvojnik i njegova želja: Arturo Graf i Luigi Pirandello</i> , Split, Redak, 2010. 2) Mihaljević, N., <i>La luna nell'acqua. La metamorfosi nel racconto fantastico tra Italia e Croazia</i> , Macerata, EUM, 2012. Ostali radovi: 1. Mihaljević, N. – Bralić, S., <i>Metaforom do idiomatskog izričaja: kulturološka komponenta u učenju jezika</i> , u: <i>Semantika prirodnog jezika i metajezik semantike</i> (ur. Jagoda Granić), Zagreb-Split, Hrvatsko društvo za primijenjenu lingvistiku, 2004, str. 101-110; 2. Mihaljević, N. - Petrović, M., <i>Inevitability of pain experience in Margaret Mazzantini's novels</i> , u: „Academic Journal of Interdisciplinary Studies“, 2013, 8, str. 511-523; 3. Mihaljević, N. – Brzica, A., <i>Uncovering Rome: Public Space as Private Space in the Contemporary Italian Novel</i> , u: “Innovation, Difference, Irregularity. Literature and Urban Space”, Istanbul, DAKAM, 2013, str. 205-215. (pdf. izdanje, ISBN: 978-975-6264-94-2); 4. Mihaljević, N., <i>Spazi vulnerabili nei romanzi di Neera e</i>

Marchesa Colombi, u: *Spazio domestico e spazio quotidiano nella letteratura e nel cinema dall'Ottocento a oggi*, (uredile Kathrin Ackermann i Susanne Winter), Firenze, Franco Cesati Editore, 2014, str. 29-37;

5. Mihaljević, N., *La disperata ricerca della maturità come il "mestiere di vivere" e la condanna alla solitudine e all'estraniazione in "Tra donne sole" di Cesare Pavese*, u: Antonio Catalfamo (uredio), *Cesare Pavese, testimonianze, testi e contesti*, Santo Stefano Belbo, I quaderni del CE.PA.M., 2015, str. 143-154;